10 MAGGIO
2017
Milano

GEODIS

press release

GEODIS INTRODUCE VEICOLI ALIMENTATI A LNG COME PARTE DELLA STRATEGIA DI LOGISTICA SOSTENIBILE

A partire da Maggio 2017, la Contract Logistics Line of Business di GEODIS potenzierà la propria flotta in Italia con nuovi camion alimentati a LNG (gas naturale liquido). L'iniziativa fa parte di uno sforzo congiunto di GEODIS e Conad per migliorare la sostenibilità della supply chain.

In Italia, GEODIS ha implementato un piano di investimenti in veicoli stradali che punta con decisione verso la soluzione LNG e mira a diventare leader nell'utilizzo di tali mezzi entro i prossimi 3 anni. La nuova flotta sarà impiegata per gestire i trasporti verso il Centro e Nord Italia svolta dal parco autisti del Parco Logistico di Castel San Giovanni (PC).

Il punto focale della soluzione GEODIS è l'uso del gas naturale liquido come alternativa a diesel o benzina.Talepoliticaèstataadottataalfinedigarantirebeneficiambientalialungotermine,mahaanche vantaggi economici dovuti al minor costo del LNG, che compensa l'investimentoiniziale.

Il modello Iveco Stralis Natural Power AS440S40 T/P NP è stato scelto in quanto si tratta del primo veicolo alimentato a LNG progettato per missioni di lunga distanza. Con due serbatoi di LNG della capacitàdi540litriciascuno,ognimezzohaunrangedipercorrenzafinoa1.500kmche,considerando il numero delle stazioni di rifornimento LNG e la loro distribuzione sul territorio, ne consente concretamente l'impiego nel trasporto di lungo raggio. In confronto alla versione diesel, ogni camion produce il 32% in meno di NOx, il 99% in meno di particolati e fino al 15% in meno di CO_2. Anche l'inquinamento acustico risulta inferiore di 3dB(A) rispetto ad un equivalente Euro6.

GEODIS ed il suo cliente Conad sono stati gli attori principali di questo progetto di logistica sostenibile.

"*Conad, da sempre molto attenta all'impatto ambientale della propria supply chain, ha incoraggiato GEODIS per lavorare congiuntamente su questo importante progetto*" spiega Andrea Mantelli, Responsabile della Supply Chain di Conad, la seconda catena della distribuzione commerciale in Italia.

“L’utilizzo di LNG nel campo dei trasporti e della logistica è un trend cruciale nel perseguimento di un ambiente più pulito e GEODIS si sta impegnando ad abbracciare questa tecnologia” – commenta Francesco Cazzaniga, Presidente e Amministratore Delegato per la Contract Logistics Line of Business di GEODIS in Italia – *“Cerchiamo costantemente di promuovere e adottare progetti sostenibili con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per il settore della logistica”.*

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS è un player di supply chain tra le prime aziende di settore in Europa e nel mondo. GEODIS, di proprietà di SNCFLogistics,laqualeèasuavoltaunalineadibusinessdelGruppoSNCF,èilquartoproviderlogisticoinEuropa ed il settimo a livello mondo. GEODIS è inoltre presente come “Leader” nel “Magic Quadrant of Worldwide 3PLs” 2016 di Gartner. La portata internazionale di GEODIS include una presenza diretta in 67 paesi e una rete globale che copre più di 120 paesi. Con le sue cinque Lines of Business (Supply Chain Optimization, FreightForwarding, Contract Logistics, Distribution & Express e Road Transport), GEODIS gestisce la supply chain dei suoi clienti offrendo soluzioni end-to-end realizzabili grazie agli oltre 39.500 dipendenti, la sua infrastruttura, i suoi processi e sistemi.Nel2016,GEODISharealizzatounfatturatoparia8miliardidiEuro.

PRESS CONTACT

Pamela Calderoli
Head of Marketing Communication & Projects
Tel. + 39 0382 616501
E-mail: pamela.calderoli@geodis.com

RdP Marketing e Media
Communication – HUB
Tel: + 39 02 74 90 794
E-mail: rdp@rdp.it