

## INTERNET E LOGISTICA IN EUROPA

Lo sviluppo di Internet in questi ultimi anni è stato ovviamente impressionante; ma se paragonato ad altre realtà nel mondo, appare particolarmente disorganico e scarsamente efficiente.

Indubbiamente, l'utilizzo della posta elettronica nelle aziende ha portato grande beneficio in termini di tempistica di comunicazione ed informazione (anche questo è logistica) consentendo maggiore rapidità e risparmio nella trasmissione di lettere e documenti.

Purtroppo, manca ancora, (sebbene sia allo studio) uno strumento di identificazione (tipo firma elettronica) che assicuri l'autenticità del documento trasmesso via e-mail, che al momento quindi in Europa non è ritenuto valido. Comunque ormai tutte le aziende sono dotate di posta elettronica. In questo campo, però, bisogna ammettere che le piccole e medie imprese sono state molto più all'avanguardia dei grandi complessi industriali, che per problemi organizzativi e di riservatezza, sono arrivati tardi all'appuntamento con Internet.

Il mondo WEB europeo, invece, ha ancora molto da imparare dagli Stati Uniti. Anche sotto questo aspetto, le piccole e medie imprese si sono dotate del proprio sito WEB molto prima delle grandi aziende e con risultati qualitativi talvolta eccellenti.

È anche vero che la lentezza della comunicazione telefonica in alcuni paesi europei ha penalizzato la composizione dei siti, condizionando sensibilmente l'aspetto grafico e la qualità delle immagini.

In Europa, purtroppo, sito WEB aziendale è sinonimo di pubblicità ed anche i siti appartenenti alla logistica risentono di questo effetto.

Le aziende si preoccupano esclusivamente di rendere nota la propria attività, i propri prodotti, molto spesso presentando una immagine dell'azienda molto più abbellita di quella reale.

Nel campo del Materials Handling si trovano siti interessanti di aziende produttrici di sistemi di stoccaggio. Per fare un esempio, il sito della società austriaca TGW, che produce trasloelevatori e sistemi di convogliamento.

Tra le società di ingegneria logistica (progettazione di impianti) possiamo citare Total Logistics, piccola società inglese che progetta impianti e software di gestione.

Ma come detto prima, siamo sempre di fronte a siti di presentazione di società; qualcosa di più interessante viene dagli interporti dove è quantomeno possibile scoprire se esistono spazi dove un'azienda può collocare i propri magazzini.

Un sito molto importante risulta essere quello dell'Ente Unificazione Italiano; alla voce logistica, infatti, sono presenti i documenti prodotti dal Comitato Tecnico n. 273 denominato "logistica"; peccato che per entrare è necessario possedere una password, molto difficile da ottenere e riservata ai soli addetti ai lavori dell'UNI.

In definitiva, non esistono ancora in Europa, dei "portali" (siti interattivi con informazioni aggiornate in tempo reale) particolarmente significativi.

Un primo esempio è il sito Transport Exchange dove le aziende possono scambiarsi informazioni di eventuali trasporti di merce su gomma, al fine di organizzare viaggi in Europa andata + ritorno sempre pieno.

Nel sito è possibile (tramite links) accedere alle informazioni delle ferrovie europee (sempre per il trasporto merci) e di alcune compagnie aeree. Si può anche prenotare il transito nel tunnel sotto la Manica (Francia - UK). Un altro esempio di portale WEB è il sito SICURWEB specializzato sulle norme relative alla sicurezza negli ambienti di lavoro, ivi compresi i magazzini; in questo sito è possibile ottenere tutte le informazioni e le novità sulle norme esistenti in Europa.

Se vogliamo allargare, infine, il concetto di logistica anche al trasporto di persone, meritano un cenno i siti delle compagnie aeree europee, anche perché sono tra i migliori esistenti; British Airways e Swiss Air sono ottimi, Alitalia è estremamente lento, Lufthansa mediocre.

I migliori sono (strano a dirsi) quelli delle piccole compagnie: Ryanair (compagnia irlandese) e Go (sottomarca della British Airways) dove è possibile vedere tutte le tariffe giorno per giorno ed eseguire la prenotazione.

Ultimo cenno, ma non meno importante, sono i servizi offerti dalle banche: un buon imprenditore, infatti, potrebbe molto agevolarsi nel suo lavoro, tramite un servizio di Home banking efficiente e veloce.