

Grazie anche all'impiego della realtà virtuale, Danone e Generix Group Vostok hanno sviluppato una metodologia per l'avvio in produzione di sistemi di gestione magazzino (WMS) da remoto su più siti in modalità sincrona

Generix Group, software vendor specializzato in soluzioni applicative SaaS per i mercati dell'industria, della distribuzione e della logistica, e Danone Russia, che ha introdotto all'interno dei propri siti standard elevati a garanzia della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, hanno sviluppato in maniera congiunta una metodologia che permette la messa in produzione da remoto di sistemi di gestione magazzino (WMS). Grazie alla realtà virtuale, l'avvio operativo si è svolto con successo nel sito Danone di Lipetsk, il primo dei magazzini in Russia su cui è prevista l'implementazione da parte di Danone.

La partnership tra Danone Russia e Generix Group Vostok inizia nel 2018 con l'implementazione di un WMS in modalità SaaS all'interno del magazzino di Samara. Per far fronte al rapido aumento dei volumi di produzione, come anche all'ampliamento della gamma di prodotti con requisiti di stoccaggio differenti, si è deciso di replicare il sistema su altri 15 siti in tutto il territorio russo. Considerati gli standard elevati di sicurezza imposti all'interno degli stabilimenti Danone ed il termine del progetto - a fine 2021 - **Danone e Generix Group hanno perfezionato una metodologia di avvio in produzione da remoto di più magazzini in modalità sincrona.**

Il progetto di implementazione della soluzione WMS di Generix Group in modalità SaaS ha richiesto un approfondito lavoro preliminare durante il quale, sulla base dei risultati delle verifiche, sono stati sviluppati 3 modelli funzionali (modelli Core) per l'implementazione in base alla tipologia di magazzino: magazzino di sito produttivo, centro di distribuzione o hub. Ogni modello Core prevede la soluzione funzionale, che copre i processi di base del magazzino (diversi processi di accettazione e spedizione merci, di ubicazione e strategie di picking, processi d'inventario), e quella che permette di gestire invece le specificità tipiche di ogni sito (tipologia del magazzino, gestione dei flussi promozionali, tipi di attrezzature e relative regole di movimentazione, ecc.).

Una parte importante del modello comprende un affiancamento per la variazione dei processi: elaborazione di istruzioni per i nuovi processi di autorisoluzione operativa degli incidenti, preparazione di un piano di informazione e formazione del personale e offerta di un piano di assistenza da parte di Generix Group.

Grazie alla definizione dei tre modelli Core, i team di Danone Russia e Generix Group Vostok possono avviare in parallelo fino a cinque magazzini situati a 4.700 chilometri di distanza e con un intervallo tra gli avvii fino a due settimane.

“Il mondo sta cambiando molto rapidamente e senza tecnologie moderne e avanzate nessuna impresa potrà svilupparsi in maniera sostenibile. La capacità di innovazione di Danone si riconferma ogni giorno sia nella produzione di generi alimentari che soddisfano le più attuali preferenze dei consumatori, sia nell’utilizzo quotidiano di tecnologie sempre più avanzate. Grazie all’eccellente lavoro svolto dai team di Generix Group Vostok saremo in grado di sviluppare ulteriormente con successo la nostra attività” – ha affermato **Natalia Grekhova, Direttrice della Logistica e delle Relazioni Clienti, Russia, CEI, Danone, Divisione prodotti lattiero-caseari freschi e a base vegetale di Danone.**

La metodologia sviluppata permette di ottenere **numerosi vantaggi**:

- L’uniformazione delle fasi di progetto e la riduzione degli scostamenti rispetto al modello Core permettono una gestione più flessibile e più razionale delle risorse;
- La standardizzazione dei processi di magazzino semplifica la gestione e l’assistenza sulla soluzione implementata;
- La durata della presenza in loco del team di progetto durante la fase di implementazione viene ridotta;
- La durata totale dell’avvio in produzione dei sistemi è ridotta a 3-4 mesi, rispetto ai consueti 6-9 mesi.

Il lancio del primo magazzino a Lipetsk ha coinciso con un periodo di rigoroso confinamento, dovuto alla pandemia attualmente in corso. I principali utenti del WMS di Danone che avevano accesso al magazzino e alla produzione durante il periodo di lockdown hanno ricevuto degli **occhiali per la realtà virtuale** e beneficiato di una formazione approfondita (teorica e pratica) sulle funzionalità del sistema e sui processi implementati. **Gli speciali visori hanno reso possibile il lavoro da remoto: gli esperti di Generix Group hanno potuto accedere a quello che i dipendenti di Danone potevano vedere in loco, e sono stati così in grado di avviare il magazzino in produzione secondo la pianificazione di progetto stabilita inizialmente.**

“I progetti co-gestiti con Danone sono tra i più ambiziosi dal punto di vista dell’analisi, dello sviluppo di nuove metodologie e dell’utilizzo di tecnologie avanzate. In un contesto di pandemia e di lockdown, abbiamo confermato la nostra determinazione e la nostra capacità di risolvere le missioni più complesse nelle condizioni più imprevedibili. Ed è proprio grazie a questo approccio che le più grandi aziende del paese, distributori e operatori logistici, si affidano a noi da oltre 12 anni”, ha commentato **Ghislan Vathelot, Direttore Generale di Generix Group Vostok.**

Informazioni su Generix Group

Generix Group è un software vendor specializzato in soluzioni SaaS per la gestione della supply chain collaborativa, presente in oltre 60 paesi, grazie alle filiali e ad un’estesa rete di partner. I suoi servizi applicativi in SaaS vengono utilizzati da 6.000 aziende nel mondo ed i 750 collaboratori del gruppo sono impegnati quotidianamente nell’assistere clienti quali Carrefour, Il Gigante, Lavazza, Lactalis, Brivio&Viganò, Kuhne+Nagel e Geodis nella trasformazione digitale delle loro supply chain. Generix Supply Chain Hub, la piattaforma collaborativa del gruppo, aiuta le aziende a mantenere la promessa fatta ai loro clienti. Con essa è possibile gestire l’esecuzione dei flussi fisici, la digitalizzazione dei flussi informativi e l’integrazione delle

aziende con la totalità dei partner con cui operano, in tempo reale. Generix Supply Chain Hub supporta tutte le tipologie di player della supply chain: l'industria, la distribuzione e gli operatori logistici (3PL/4PL). Fondato in Francia nel 1990, Generix Group è quotato alla Borsa Euronext di Parigi (mercato Eurolist). Per approfondire: www.generixgroup.com/it

Informazioni sul gruppo Danone in Russia

Danone è presente in 5 continenti e detiene una posizione leader nelle seguenti aree della produzione di alimenti: prodotti lattiero-caseari freschi e prodotti a base vegetale, acqua minerali e alimenti speciali, compresi alimenti per neonati e alimenti per uso medico. Secondo il rating fornito dall'agenzia Raex tra le 600 aziende più grandi in Russia per fatturato, Danone si attesta tra le prime tre posizioni per il settore alimentare. Il volume degli investimenti in Russia ha superato i 2,5 miliardi di USD. L'azienda commercializza prodotti con i marchi Prostokvashino, Aktivia, Actimel, Rastishka, Tema, Danissimo, Danone, Biobalance, Actual, Frendiki, e altri.

Il portafoglio combinato di Danone Specialized Nutrition offre soluzioni per una crescita ed uno sviluppo sani sin dai primi giorni di vita, come anche per bambini con esigenze di sviluppo particolari. L'azienda offre anche assistenza nutrizionale ad adulti ed anziani con patologie.

Evian Volvic International è fornitore di acqua minerale di qualità superiore con i marchi Evian, Volvic e Badoit.

Maggiori informazioni: www.danone.ru