



Partners, unlimited

Udine, 12 giugno 2019

## GEFCO ITALIA rafforza la propria partnership con Dealernet grazie alla gestione del nuovo magazzino ricambi auto di Udine

**Il nuovo magazzino di Udine permette una gestione più veloce e snella degli ordini, migliorando i livelli di servizio in Friuli-Venezia Giulia**

GEFCO Italia, filiale del leader nella gestione di supply-chain complesse e primo operatore in Europa per la logistica automotive, ha inaugurato a Udine un nuovo magazzino per Dealernet, leader nella distribuzione di ricambi per auto in Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Dealernet e GEFCO Italia hanno iniziato a collaborare nell'estate del 2017, con l'apertura di un magazzino ricambi a Noventa Padovana (PD).

Il progetto prevede la realizzazione di un magazzino di prossimità per Dealernet, distributore autorizzato di pezzi di ricambio per diversi marchi automobilistici in Veneto e Friuli-Venezia Giulia. L'innovativo assetto logistico prevede che magazzini dislocati sul territorio (definiti "Placche") ricevano i prodotti direttamente dalla produzione per poi, in base agli ordini ricevuti, consegnare non solo ai concessionari (precedentemente unici distributori di ricambi per quei brand), ma anche alle officine autorizzate e a quelle indipendenti.

Questa organizzazione consente una distribuzione più rapida e capillare dei prodotti, garantendo un miglior livello di servizio e fino a 3 consegne giornaliere.

Il magazzino di Udine ha una superficie di 2.000 mq e gestisce 8.000 codici di ricambi. Grazie al suo posizionamento nel cuore della regione friulana, il nuovo deposito di prossimità servirà specificatamente a presidiare da vicino i dealer/officine della zona, garantendo loro un altissimo livello di servizio e consegne pluri-giornaliere.

Il progetto di Udine rafforza il ruolo di GEFCO Italia quale fornitore chiave di servizi per la supply chain per Dealernet, dopo l'avviamento della Placca logistica di Padova; in questo magazzino, di 2.500 mq e 17.000 codici, GEFCO Italia gestisce le operazioni di stoccaggio, confezionamento e preparazione degli ordini.

*"Il progetto realizzato per Dealernet rappresenta per GEFCO la migliore espressione del proprio know-how e della capacità di generare valore aggiunto per il cliente. La gestione di flussi logistici complessi e la capacità di rispondere con flessibilità alle esigenze dei nostri clienti accompagnandoli nel loro sviluppo, rappresentano infatti uno degli ambiti in cui possiamo fare la differenza"* commenta **Fernando Reis Pinto, Country Manager GEFCO Italia.**



Partners, unlimited

*“Siamo costantemente impegnati nell’offrire il miglior livello di servizio ai nostri clienti in un settore, quello dei ricambi per auto, in cui la logistica e la distribuzione rappresentano un aspetto di strategica importanza. Per questo ci siamo organizzati rapidamente aprendo due magazzini di prossimità in grado di assicurare rapidità e flessibilità ai nostri 2.200 clienti” commenta **Riccardo Gobbato, Presidente di Dealernet**. La nostra scelta del partner logistico è ricaduta su GEFCO, data la sua consolidata specializzazione nel settore automotive e le sue competenze nella gestione di progetti logistici complessi”.*

## DEALERNET

Dealernet è leader nel nord-est Italia nel settore dei ricambi auto; opera in Veneto e in Friuli-Venezia Giulia con due efficienti magazzini che garantiscono un elevato livello di servizio ad oltre 2.200 clienti della zona e nel 2018 ha conseguito un fatturato di 19 ml €, in forte progressione rispetto all’anno precedente. La società è nata da un’idea di 4 realtà storiche del territorio: Bliz, Ghirardo&Autoin, Manzotti Automobili e Portomotori, che hanno saputo mettere in comune tutta la loro esperienza nel mondo dei ricambi auto.

## GEFCO

GEFCO è leader mondiale nella gestione di supply chain complesse e il leader Europeo nella logistica automotive. Grazie a 70 anni di esperienza e 13.000 dipendenti in tutto il mondo, GEFCO realizza soluzioni logistiche flessibili ed efficienti per rispondere alle esigenze dei propri clienti in tutti i settori industriali. Presente in 47 paesi, con un forte network di partner selezionati, GEFCO offre servizi verso 300 destinazioni nel mondo. Nel 2018 il Gruppo ha riportato un fatturato di 4.6 miliardi di euro.

[www.gefco.net](http://www.gefco.net)  

## CONTATTI CON I MEDIA

### SILVIA POZZA

Marketing and External Communication Manager

Tel. +39 02 39013.264

[silvia.pozza@gefco.net](mailto:silvia.pozza@gefco.net)

### ELENA BONATTI

Weber Shandwick – Ufficio Stampa GEFCO

Tel.: +39 02 57378211

[ebonatti@webershandwickitalia.it](mailto:ebonatti@webershandwickitalia.it)